

Bern, 4. März 2024

MEDIENMITTEILUNG

«Gute Pflege heisst»

Spitex Schweiz lanciert neue nationale Imagekampagne

«Gute Pflege heisst» - so lautet die neue nationale Imagekampagne von Spitex Schweiz. Im Zentrum steht die Rekrutierung von Lernenden, Quer- und Wiedereinsteigenden. Mit bunten Sujets wird auf die spannende Tätigkeit bei der Spitex aufmerksam gemacht. Der Pflegeberuf bei den Klientinnen und Klienten zu Hause bietet ein breites fachliches Tätigkeitsfeld und viel Abwechslung: ein einzigartiger Beruf mit Entwicklungspotenzial. Spitex Schweiz will mit der neuen Kampagne gezielt auf diese Vielseitigkeit und fachliche Erfahrung sowie auf die Entfaltungsmöglichkeiten aufmerksam machen.

Mit der neuen Imagekampagne setzt Spitex Schweiz bewusst ein Zeichen! «Wir haben uns für einen auffallenden, frischen und durchaus auch humorvollen Auftritt entschieden», so Marianne Pfister, Co-Geschäftsführerin von Spitex Schweiz. «Im Zentrum steht die Botschaft «Gute Pflege heisst». Neben der Imagewerbung wollen wir damit vor allem auch potenzielle Mitarbeitende ansprechen. Die Arbeit bei der Spitex hat sich über die letzten Jahre enorm weiterentwickelt. Unsere Organisation mit über 40'000 Mitarbeitenden befasst sich laufend mit aktuellen Themen wie Digitalisierung, Aus- und Weiterbildungen oder Entwicklungspotenzialen. Die Kampagne zeigt diese Möglichkeiten und die Vielfalt auf».

Die Kampagne wird anfangs März 2024 lanciert und während der nächsten fünf Jahre zum Einsatz kommen. Rund 400 Spitex-Organisationen in der ganzen Schweiz werden die verschiedenen Kampagnensujets und Videos situativ einsetzen. Fokus bilden die zentralen Themen Fachwissen, Abwechslung, Flexibilität, Vertrauen, Innovation und Nähe.

Fachwissen, Abwechslung und Flexibilität

Spitex-Organisationen sind attraktive Arbeitgebende für Pflegefachkräfte. Sie bieten Ausbildungsplätze für junge Menschen oder Menschen, die mitten im Berufsleben stehen und einen Perspektivenwechsel suchen. Die Pflegesituationen mit zunehmender Komplexität ermöglichen es den Pflegefachpersonen, ihr Fachwissen anzuwenden und dieses stetig weiterzuentwickeln. Karriere, Familie und Freizeit unter einen Hut zu bringen, ist nicht immer einfach. Bei der Spitex ist dies möglich. Spitex-Organisationen bieten flexible Arbeitszeitmodelle, Weiterbildungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten. Die Kampagne zeigt, dass Fachwissen, Abwechslung und Flexibilität zur Arbeit bei der Spitex gehört.

Vertrauen, Innovation und Nähe

Wenn Pflege zu Hause in den eigenen vier Wänden erfolgt, ist nebst fachlicher Kompetenz, viel Fingerspitzengefühl gefragt. Darauf geht die Kampagne mit den Begriffen Vertrauen, Innovation und Nähe ein. Nebst der Rekrutierung von Fachkräften richtet sich die nationale Kampagne an bestehende und potenzielle Spitex-Klientinnen und -Klienten und ihre Angehörigen. Die Spitex ist eine nicht wegzudenkende Gesundheitsdienstleisterin mit breitem Angebot in allen Gemeinden der Schweiz. Nebst klassischer Grund- und Behandlungspflege deckt sie ein breites Leistungsangebot wie Kinder-spitex, Onkologie und Palliative Care sowie ambulante psychiatrische Dienstleistungen ab und nimmt auch präventive Aufgaben wahr. Die Spitex ist eine wichtige Akteurin in der Gesundheitsversorgung und ist eng mit anderen Organisationen des Gesundheits- und Sozialwesens vernetzt.

Gestaltung und Idee

Die nationale Imagekampagne wurde von der Berner Agentur Studio Thom Pfister entwickelt und umgesetzt. Sie umfasst On- und Offline-Anwendungen in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Beispiel-Visuals sind bestellbar. Hier geht's zur Kampagnen-Website: gute-pflege-heisst.ch

Für weitere Auskünfte

Lisa Pesenti, Projektverantwortliche Spitex Schweiz
stv. Leiterin Kommunikation/Marketing
Tel. 031 381 22 81 | pesenti@spitex.ch

Nationaler Dachverband für professionelle Pflege und Unterstützung zu Hause.

Spitex Schweiz ist der nationale Dachverband von Spitex-Kantonalverbänden und weiteren Organisationen für professionelle Pflege und Unterstützung zu Hause. Er setzt sich auf nationaler Ebene für die Interessen der Mitglieder und deren lokalen Spitex-Organisationen ein und stellt Dienstleistungen für die gesamte Branche zur Verfügung. Rund 400 Organisationen mit über 40'000 Mitarbeitenden pflegen und betreuen Menschen jeden Alters, damit diese weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung leben können. Unsere Organisationen versorgen rund 80 Prozent der Spitex-Klientinnen und -Klienten in der ganzen Schweiz. www.spitex.ch